

Wie ein Renaissance-Mensch versucht Wolfgang Lederhaas das Ganze wahrzunehmen.

Like a renaissance man, Wolfgang Lederhaas attempts to see the whole picture.



EINE SEIFE WIE EIN GEDICHT, DÜFTE WIE EIN TRAUM

KAUM PASST DIESE BEZEICHNUNG BESSER ALS BEI DEN SEIFEN
DES KULTURWISSENSCHAFTLERS WOLFGANG LEDERHAAS

THIS DESCRIPTION FITS NOTHING BETTER THAN THE SOAPS
OF CULTURAL SCHOLAR WOLFGANG LEDERHAAS

Wer Wolfgang Lederhaas beim Sprechen zuhört, taucht sofort ein in die reiche und beziehungsreiche Welt der Kultur. Der Germanist und Philosoph liebt Vielfalt und Verknüpfung. Lederhaas gründete 2011 eine Werkstatt als Seifensieder, weil er die Ästhetik nicht nur intellektuell, sondern endlich sinnlich durchdringen wollte. Ihm ging es um das haptische Erleben und den wertvollen Beitrag für andere. Deshalb sind seine Seifen und Kosmetikprodukte viel mehr als Alltagsgegenstände. „Den Dingen die Schönheit und Würde zukommen lassen, die sie verdienen“, lautet Lederhaas' Motto. Es ist überaus verständlich, dass sein ausgeprägtes Faible für die romantische Literatur seine erste Seifen-Kollektion schuf, die „Lederhaas Collection Box 1800“ mit sechs Seifen. Hölderlins „Hyperion“ oder Novalis' „Heinrich von Ofterdingen“ waren unter anderem die Inspirationsquellen für die Komposition der jeweiligen Seifen. „Hyperion“ spielt in Griechenland, also bildete Olivenöl die Basis für die Seife. Der hymnische Text feiert die opulente Natur“, schildert der Naturkosmetiker mit dem wohl umfassendsten kulturge-

schichtlichen Wissen. „So fanden etwa Thymian, Lorbeer oder Zistrosen Eingang in die Seife.“ Wie stark Lederhaas der Romantik verbunden und wohl auch verpflichtet ist, beweist die Wahl seines Logos. Die einzelnen Buchstaben von Lederhaas entsprechen der Originalschrift von Novalis. Dessen „blaue Blume“ war das Signum einer ganzen Epoche und ist gewissermaßen das Leitmotiv des Naturkosmetikers.

Detailgetreue Sorgfalt zeichnet auch seine Seife „Zauberflöte“ aus. Lederhaas kam durch einen Auftrag für die Styriarte in Kontakt mit Nikolaus Harnoncourt. Dieser beauftragte ihn, eine Seife für die Salzburger Festspiele zu entwickeln. Vielleicht hätte sogar Mozart diese Seife gar nicht mehr aus der Hand gelegt? Basis für die „Zauberflöten“-Seife war das Libretto und alle darin vorkommenden Pflanzen oder Bäume.

Wie ein Renaissance-Mensch versucht Lederhaas das Ganze wahrzunehmen. So entstand 2013 die Collection Box Arnulf Rainer. Für 2014 ist das Gespräch mit einer international berühmten Modedesignerin sehr weit gediehen. Man

**„DER DUFT VON GROSSMUTTERS
LAVENDELSEIFE ODER DIE RASIERSEIFE
MEINES GROSSVATERS SIND EINDRÜCKE
MEINER KINDHEIT, DEREN VITALITÄT BIS
HEUTE NACHWIRKT.“**

darf sich also auf eine Seifen-Sammlung freuen, die mit Textilem assoziiert ist. Die Breite seines Sortiments wächst ebenso: Für das Designer-Duo Wendy & Jim und den beispiellos gewagten Flakon von Augarten Porzellan komponierte Wolfgang Lederhaas ein Naturparfum. Eben entwickelt er mit dem Designer Stephan Vary und dem Fotografen Jork Weismann sein zweites Parfum. Body-Lotion und Gesichtsgel gibt es mittlerweile ebenfalls, bald entsteht eine komplette Kollektion für Körperpflege. Lederhaas hat den Mut zum Unternehmertum aufgebracht und den manchmal steril anmutenden Lehrsaal gegen die synästhetische Lebendigkeit in der Werkstatt eingetauscht.

A SOAP LIKE A POEM, AROMAS LIKE A DREAM – Listening to Wolfgang Lederhaas talk, one immediately gets immersed in the rich and suggestive world of culture. The German scholar and philosopher loves diversity and connections. In 2011, Lederhaas founded a workshop as a soap maker in his quest to comprehend aesthetics not only intellectually, but also sensually. It was about his tactile experience as well as making a valuable contribution to others. Therefore, his soaps and cosmetic products are much more than everyday objects. “Afford things the beauty and dignity they deserve,” reads Lederhaas' motto. It is quite evident that his penchant for romantic literature created his first collection of soaps, the “Lederhaas Collection Box 1800” with six soaps. Hölderlin's “Hyperion” or Novalis' “Henry of Ofterdingen” were among the sources of inspiration for the respective soap compositions. “Hyperion” is set in Greece, hence olive oil became the basis for the soap. The hymnic

**“THE AROMA OF MY GRANDMOTHER'S
LAVENDER SOAP OR MY GRANDFATHER'S
AFTERSHAVE ARE IMPRESSIONS FROM
MY CHILDHOOD WHOSE VITALITY
CONTINUES TO AFFECT ME.”**

text celebrates opulent nature,” explains the natural cosmetician whose comprehensive knowledge of cultural history is likely unmatched. “This is how thyme, laurel or cistus came to be in the soap.” His logo choice shows how strongly Lederhaas is connected with and presumably committed to the Romantic period. The individual letters in the Lederhaas name match the original Novalis script. Its “Blue Flower” became the emblem of an entire era and virtually the leitmotif for the natural cosmetician.

His “Zauberflöte” (“Magic Flute”) soap also shows exquisite attention to detail. While working on a commission for the Styriarte, Lederhaas met Nikolaus Harnoncourt. The latter asked him to develop a soap for the Salzburg Festival. Mozart himself may have never put this soap down! The “Zauberflöte” soap was based on the opera's libretto and all the plants and trees in it. Lederhaas attempts to perceive the whole like a man of the Renaissance. In 2013, he created the “Collection Box Arnulf Rainer”. As talks with an internationally renowned fashion designer are well advanced, one may look forward to a soap collection associated with textiles in 2014. The product breadth is growing as well.

Wolfgang Lederhaas has created a natural perfume for the designer duo Wendy & Jim and the uniquely bold flacon by Augarten porcelain. He is currently developing a second perfume with designer Stephan Vary and photographer Jork Weismann.

A body lotion and a face gel are available now, and a complete line of personal care products will be offered in the near future. With entrepreneurial courage, Lederhaas has traded the somewhat sterile lecture hall for the synesthetic liveliness of his workshop – for the poetry of soaps and an aromatic dream.



Kissenspray und Körperseife aus dem Hause Lederhaas – produced with love for The Guesthouse Vienna

Pillow spray and body soap from Lederhaas – made with love for the The Guesthouse Vienna.